

مكتبات . نت

كتيب غير دورى عن استخدام الإنترنت والنظم الآلية فى المكتبات ومراكز المعلومات والتطورات التكنولوجية المستقبلية

المجلد الاول - العدد الاول - يناير 2000

فى افتتاحيتنا الاولى :

لماذا هذا العمل ؟!

هذا هو العدد الاول من العمل الذى نعتقد أنه جديد تماما على عالم المكتبات و المعلومات ...

لماذا ؟! مكتبات . نت

على مدار العام الماضى كنا نبحث فى عما نستطيع أن IPIS.COM نقدمة إلى القارئ الكريم فى عالم المكتبات، وانتهينا منذ أسابيع إلى أن أفضل مايمكن تقديمة هو نشرة شهرية تتناول آخر التطورات الحديثة فى تكنولوجيا المعلومات و الإنترنت و النظم آلية فى المكتبات، ليس عرضا أكاديميا، ولكن من وجة نظر الممارسين فى حقل المكتبات، من أمناء وأخصائين معلومات.

هناك كثير من الاسئلة تطرأ على أذهاننا وفى كثير من الاحيان نعجز عن الحصول على اجابة لها مثل :

- كيف أقيم شبكة حاسب آلى داخل المكتبة، ماهى احتياجاتى؟
- ماهى المعلومات التى يجب أن تتوافر لدى؟
- كيف أحدد مواصفات جهاز خادم لمجموعة الاقراص الضوئية فى المكتبة؟
- ماهى طرق الاتصال بالانترنت ؟ وكيف أقوم بالاتصال ؟، لماذا هناك محركات بحث أفضل من الاخرى على الإنترنت ؟، وكيف أختار أنسبها.
- كيف أبنى مكتبة رقمية داخل مكتبتى التقليدية؟
- مامعنى كل المصطلحات التكنولوجية التى تقابلنى؟
- ماهى اسرار البرامج المشهورة فى العالم وكيف استخدم كل خواصها؟
- مامعنى Z٣٩,٥٠ وكيف أقوم باستخدامه؟
- ماهى الانترنت ٢، وكيف تختلف عن إنترنت ١؟
- كيف نساهم كمكتبيين فى عملية النشر الالكترونى؟ وماهى الوسائل و البرمجيات و الحزم المتاحة لذلك؟

IPIS.COM
أيبيس للنشر و خدمات المعلومات

رئيس التحرير
د. زين عبد الهادى

سكرتير التحرير
عماد عيسى
هشام طليب

تصدر عن
IPIS.COM
أيبيس للنشر و خدمات المعلومات
دار إيبيس
للنشر و خدمات
المعلومات

٣٥ ش الدرى
- العجوزة - الجيزة -
جمهورية مصر العربية

ت: ٣٤٩٤٤٩٧-
٢٠٢ ١٥١١٩٤٧-٠١٠
٠١٢ ٣٤٧٠٥١٧
e-mail:
ipiscom@go.com

اقرأ فى عددنا الأول ...

- المكتبات الرقمية هل هى مكتبات أم مجموعة من الحاسبات ؟ أم هى مجموعة من الأوهام ؟
- أدوات البحث على الإنترنت : محركات البحث الأجنبية
- أهم مفاهيم ومصطلحات قالب الاتصال مارك
- حيل وأسرار... عروض لكتب تحت الطبع

تابعوا أعدادنا القادمة ... فالأفضل لم يأت بعد ...

- كيف نستفيد من المواقع المجانية على الإنترنت التى تحتوى نصوص كاملة؟ وماهى تلك المواقع؟ وكيف أبحث فيها؟ وكيف أصل إليها؟

كل هذه الأسئلة وعشرات المئات من الأسئلة الأخرى نعدك بالإجابة عليها بشكل تطبيقى ومعملى من خلال أبواب نشرتنا الشهرية، إضافة إلى أبوابنا المتنوعة عن: ملف العدد – قاموس العدد – أنواع الحاسبات وتقييم أدائها – أنواع الشبكات وتقييم أدائها – البرمجيات العالمية وكيفية استخدامها فى المكتبات – قواعد البيانات – المؤتمرات القادمة فى المكتبات والمعلومات فى العالم – المنح المجانية فى مجال المكتبات على الإنترنت

ماهى أهداف مكتبـــــات ○ نـــــــت © ؟

- توصيل كل المعلومات المتعلقة بالتكنولوجيا والإنترنت إلى كل العاملين فى حقل المكتبات فى العالم العربى.
- أن نقدم حلولا عملية لكل المشكلات التى يواجهها من يعمل فى مجال المكتبات والمعلومات فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا والشبكات فى المكتبات.
- توفير لغة سهلة وبسيطة للتعامل مع تكنولوجيا المعلومات والانترنت فى ظل تناثر عشرات المصطلحات الجديدة يوميا.
- توفير نموذج لكيفية تحويل المكتبات من كونها تعمل بأساليب القطاع العام إلى أن تعمل بأساليب القطاع الخاص أى خصخصة المكتبات **Privatization**، مع التركيز على رسالة الإفلا فى أن المكتبات تقدم خدماتها مجانا، هذا التحول سيستدعى من كبار المسئولين ومتخذى القرار أن يعطوا مزيدا من اهتمامهم للمكتبات والقائمين عليها.
- توفير نموذج من دوريات المكتبات موجه للممارسين للمهنة وليس الأكاديميين على غرار ماتفعله المؤسسات العريقة مثل هارفارد وغيرها.

رسالة مكتبـــــات ○ نـــــــت ©

رسالتنا هى أننا نفتح أيدينا بكل حب نحو جميع العاملين فى حقل المكتبات والمعلومات والحاسب، نحلم معا، نبحث فى مشاكلنا التكنولوجية معا، نجد الإجابات معا،فأهلا بكم فى مكتبـــــات ○ نـــــــت ©.

كلمة العدد

المكتبات الرقمية هل هى مكتبات أم مجموعة من الحاسبات؟ أم هى مجموعة من الأوهام؟

المكتبات الرقمية **Digital Libraries**.. صداع مستمر فى رأس المكتبيين العرب منذ عدة شهور.. وهل هى مكتبات رقمية، أم مكتبات إفتراضية **Virtual** أم مكتبات إلكترونية **Electronic** فما هى الحكاية ؟.

يجب أولا الإشارة إلى أن المكتبات على مدى تاريخها الذى يربو على خمسة آلاف عام لم تميز أبدا بين أوعية المعلومات التى توضع فيها، فما هى حكاية هذا التمييز العنصرى الجديد فى مجموعات المكتبات، وهل سبق أن قلنا من قبل المكتبات الورقية، أو مكتبات لفائف البردى، أو مكتبات الرق، وإذا لم نفعل ذلك من قبل فلماذا نفعله الآن؟

الحقيــقة أن مصطلــح (مكتبــــــة) أو (**Library**) لن نستطيع أبدا تغييره، وإذا غيرناه فسنفقد معنى المكتبة ووجودها والهدف منها.

بعضنا يطلق أحيانا مصطلح **Cybrary** على المكتبة الجديدة ولكن الغريب أنه مازال ملتصقا بالمصطلح القديم (إن صح تعبير قديم)، لايمكن الهروب من مصطلح ثبت أنه مثل السماء والأرض والإنسان مصطلح تشبعت جذوره بكل مافى الكلمة من معنى ، وبكل موروثات العالم.

> "أشعر الآن بنوع من الاضطراب، لقد قضيت أغلب عمري المهني فى المكتبات أحاول توفير نوع من الوصول الحر المتساو للمعلومات، والآن تم إخباري بضرورة تطبيق نظم رقابة وتحكم فى الوصول، ووسائل أمن وسلامة، وبرامج تنقية، ومتابعة أمنية والتحقق من بوابات المعلومات. السؤال هو: هل نقوم بتوفير خدمات معلومات حالياً، أم أصبحنا شرطة للمعلومات" **إيريك ليز مورجان**

طيب ماهى الحكاية؟ الحكاية ، إن المكتبات وجدت نفسها فجأة أمام مجموعة من الأقراص الضوئية، وتأتى بالمعلومات عبر شبكة الإنترنت، وتستخدم نظما آلية فى تعاملاتها، وتقدم خدماتها للمستفيدين بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر (عبر البريد الإلكترونى مثلا).. إذن فنحن أمام مكتبات تختلف فى خصائصها عن المكتبات التقليدية.. إذن نسميها رقمية! أى تستخدم الأشكال الإلكترونية المختلفة فى تعاملاتها.. وللحديث بقية،،

د. زين عبد الهادى

ملف العدد

أدوات البحث على الإنترنت

هناك أكثر من 300 محرك بحث على شبكة الإنترنت، وتختلف خصائص ومميزات كل محرك من هـذه المحـركات عن الآخر، فبعضها يمكنه العمل فى بيئة اللغة الطبيعية، وبعضها يستخدم أســاليب مختلفة من أساليب البحث البوليانية (الجبرية)، وبعضها يستخدم وسائل الذكاء الاصطناعى كالنظم الخبيرة، وقواعد المعرفة.

محـرك البحث بالنسبة لأخصائيي المكتبات أقرب فى مفهومه إلى الفهرس القاموسى، هذا النوع مـن الفهارس الذي يضم أسماء المؤلفين والعناوين ورؤوس الموضوعات فى ترتيب هجائى واحد، ولا أتجـنى كـثيرا فى هـذا التعريف إذا علمنا بأن محرك البحث أقرب أيضا إلى قائمة هجائية تضم جميع عناوين مواقع الشبكة العنكبوتية، بالإضافة إلى الكلمات المفتاحية المستخرجة من هذه المواقع والـتى قـد تضـم أسماء أعلام (أماكن وأشخاص)، ورؤوس موضوعات وغيرها من الكلمات ذات الدلالــة، وعـلى ذلك فهى قابلة للبحث، أشبه فى ذلك بالفهرس المتاح على الخط المباشر للجمهور OPAC، ولكــن بشكل أكثر عمقا واتساعا، حيث أن البحث غالبا يتم على مواقع الشبكة العنكبوتية، الـتى بدورهــا قـد تضـم قواعد بيانات مختلفة، تحتاج عند الوصول إليها إلى إجراء أبحاث أخرى داخلها.

إذا لم يستطع أحدنا أن يستخدم هذه الوسائل لصياغة استراتيجيات بحث مختلفة، فيمكنه استخدام قوائــم موضوعية يطلق عليها أحيانا Directory Search أو Web Guide أو Guidelines ، وهى عــبارة عــن قوائم بكلمات ذات دلالة موضوعية محددة يمكن البحث من خلالها، وهى مرتبة ترتيــبا هجائيــا، مــثل القائمة التالية والتى تمثل الموضوعات الرئيسية التى يمكن البحث تحتها فى المحرك Infoseek (أصبـــــــح يسمى Go مؤخرا) فهى تبدأ من Automotive وتنتهى فى Women's وتهـدف هـذه القوائــم بصــفة عامة إلى مساعدة هؤلاء الذين لايستطيعون استخدام محركات البحث بشكل جيد، أو عند الفشل فى البحث فى محركات البحث، أو أنها توفر وسيلة شجرية يمكــن البحث من خلالها فيما هو متاح من مواقع فى هذه الموضوعات على شبكة الإنترنت، وأعنى بذلك أن قائمة البحث يمكن البحث من خلالها عبر التنقل بين أكثر من مستوى من الموضوعات تبدأ هذه المستويات من العام وتنتهى إلى الخاص.

شكل لدليل البحث فى محرك Infoseek

Automotive
...Insurance Center, Buy a car
Business
...small businesses, Business resources

Careers
...find an ideal job, resumes, At work

Communications
...networking, mobile & wireless, Business solutions

Computer
...download, buy software, Buy a PC

Education
science & nature, K-12, continuing ed, College

Entertainment
...books, TV, music, Movies

The Good Life
...restaurants, relationships, recipes, Gardening

Health
...fitness, wellness, Medical info

Internet
...Netcenter, web publishing, Intranet

Kids & Family
...parenting, Hobbies & interests

News
...world, tech, Business

Personal Finance
,...mutual funds, investing, Insurance Center

Real Estate
...Insurance Center, Loan Center, Buy a home

Shopping
...flowers, gifts, CDs, auctions, Apparel

Sports
...golf, NHL, NBA, MLB

Travel
..vacation ideas, money savers, Air travel

Women's
..job strategies, get fit, Family issues

وفيما يلى يمكن لنا متابعة مجموعة من هذه المحركات على شبكة الإنترنت:

1- محرك إنفوسيك INFOSEEK

الموقع على الإنترنت :

http://www.infoseek.com

من أفضل محركات البحث المتوافرة على شبكة الإنترنت، وربما يعود أحد أسباب هذا التفضيل إلى أنه لايستغرق وقتا فى تحميله على الحاسب بالإضافة إلى سهولة استخدامه عبر وسيلة البحث الحر التى يوفرها (Seek) أو من خلال قائمة البحث التى يوفرها أيضا (Search Directory). كما أنه يمكن البحث فى أربع قطاعات نوعية من مواقع الشبكة العنكبوتية ، هى: الوب (WEB)، والأخبار (NEWS)، والشركات (COMPANIES)، والجماعات الإخبارية (NEWSGROUPS).

وتقدم الأمثلة التالية بعض النماذج التى يمكن العمل على أساسها

عند البحث عن كلمات مثل...	فإن الصفحات التى تم البحث فيها يجب أن...
ruby slippers	يفضل البحث فى الصفحات التى تحتوى على جملة *ruby slippers* باستخدام المعاملان (و) /(أو)

	في الربط بينهما
"ruby slippers"	الكلمة ruby يجب أن تليها الكلمة Slippers
+ruby slippers	الكلمة ruby قد يأتى معها كلمة slippers وقد لاتأتى
+ruby +slippers	كل من الكلمتين يجب أن يكونا فى نفس الوثيقة، لكن ليس بالضرورة أن يأتيا خلف بعضيهما
+Dorothy -Hamill	الاسم Dorothy هو الأساس فى البحث، أما الصفحات التى تحتوى على الاسم Dorothy بجانب الاسم Hamill فإنها توضع فى نهاية ماتم العثور عليه من نتائج
Dorothy Gale	ذلك يعنى أنه يجب البحث عن الاسم *Dorothy Gale* (وتذكر دائما أن تكتب الاسم بادئا بالحروف الكبيرة Capital
Dorothy, Toto	*ابحث عن الاسم Dorothy والاسم Toto*

2- محرك البحث YAHOO (Yet Another Hierarchical Officious Oracle)

الموقع على الإنترنت: **http://www.yahoo.com**

من محركات البحث التى نالت حظا واسعا على شبكة الإنترنت لبساطة استخدامه وسرعة تحميله على الحاسب، وله وسيلة بحث بسيطة وسهلة، بالإضافة إلى قائمة موضوعية يمكن البحث من خلالها، وهى ربما أبسط فى الاستخدام من أى قائمة أخرى من بين قوائم محركات البحث على الإنترنت، حيث يتم التجول والاختيار من القوائم التى يمكن رؤيتها جميعا على شاشة الحاسب فى ذات الوقت،

حيث يمكن البحث فى ياهو أو فى اليوزنت أو فى عناوين البريد الالكترونى على شبكة الإنترنت

ويمكن استخدام أدوات البحث التالية:

أو استخدام طرق البحث التالية	الاختيار من بين مناطق البحث التالية
Intelligent default	Yahoo Categories
An exact phrase match	Web Sites
Matches on all words (AND)	
Matches on any word (OR)	
A person's name	

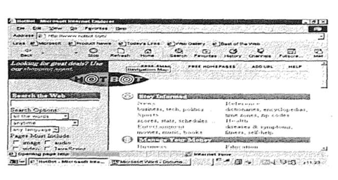
كما يمكنك وضع حرف T قبل رأس الموضوع الذى ترغب فى البحث عنه وذلك يعنى أنك ترغب فى توافر هذه الكلمة فى عنوان الموقع الذى تبحث عنه مثل : **t : shopping** (لاحظ أن ذلك يتم بدون وضع مسافات)

3- محرك البحث HOTBOT

الموقع على الإنترنت: **http://www.hotbot.com**

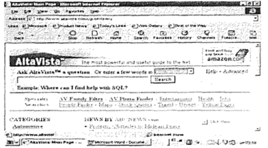
يمتاز هذا المحرك عن نظرائه بأنه يمكننا من البحث باستخدام مجموعة من الخيارات من وسيلة البحث ، حيث يمكن البحث بلغة معينة (يضع 9 لغات يمكن البحث بأى منها أو البحث بها جميعا)، وكذلك البحث خلال فترة زمنية محددة تتراوح بين أسبوع وعامان، أو البحث فى أى وقت، كذلك يوفر مجموعة قوية من طرق البحث تتراوح بين :

1- البحث بكلمة مفردة
2- البحث فى جملة بعينها
3- البحث فى عناوين المواقع
4- البحث فى محدد المواقع URL
5- البحث البوليانى
6- البحث عن شخص معين. ويعتبر من أكثر مواقع محركات البحث استخداما على شبكة الإنترنت.



أما بالنسبة للدليل الموضوعى الخاص به فإنه بمجرد اختيار الموضوع المطلوب البحث فيه فإنك تنتقل إلى وسيلة بحث أخرى مقيدة بالموضوع الرئيسى المطلوب البحث عنه، وعلى سبيل المثال ففى حالة اختيارك لرأس موضوع COMPUTER فإنك تنتقل لأداة

أم أدوات اتصـــال، أم هل هى برمجيات وهكذا، أعتقد أنه وسيلة ممتازة للبحث فى الإنترنت بما يتيحه هذا المحرك من إمكانيات .



4-محرك البحث ALTA VISTA

الموقع على الإنترنت : http://www.altavista.com

ويمكن استخدام وسيلتين أيضا فى البحث على هذا المحرك ، هما:

1- محـــرك الـــبحث الذى يوفر طريقة للبحث فى لغات معينة على الشبكة العنكبوتية يبلغ عددها 25 لغـــة مـــنها الصينية والسويدية وغيرهما، ويتميز هذا المحرك بإمكانية البحث المباشر بجمـــل طبيعية، بمعنى عدم أهمية إسقاط حروف الوقف وغيرها. كما أنه يعمل بأساليب البتر السابقة واللاحقة باستخدام الأداة (*).

2- كذلـــك مـــن خلال قائمة البحث الموضوعية التى يطلق عليها لفظ (CATEGORIES) أو المجالات الرئيسية للبحث، والتى تبلغ 13 مجالا رئيسيا.

كما تتوافر خدمات إخبارية مباشرة من خلال العناوين الإخبارية التى يوفرها مباشرة أمام المستخدم.



5- محرك البحث excite

الموقع على الإنترنت :

http://www.excite.com

يحتوى محرك بحث EXCITE على مجموعة جيدة من أدوات البحث والتجول عبر الإنترنت

أما قائمة البحث فتحتوى على 18 رأس موضوع يمكن البحث من خلالهم، ويمكن القول بأن مثل هذه القوائم عادة مايكون مقيدا بنتائج محددة سلفا .

يقول مؤسسو محرك EXCITE: بأنه محرك بحث مبنى بطريقة منهجية ثورية للبحث على الإنترنت والحصول على نتائج تتوقعها أنت شخصيا"!!

هل يمكن الرد على مايقولونه، أترك ذلك لخبراتكم فى البحث على هذا المحرك.



6- محرك البحث Web Crawler

الموقع على الإنترنت :

http://www.webcrawler.com/

مـــن محركات البحث البسيطة، ولايدعى المسئولين عنه صفات ليس فيه، وهو يحتوى على قائمة موضـــوعية تضـــم **21** موضوع، وهى أكثر تفصيلا من غيرها من قوائم البحث الأخرى، إضافة أن التقسيم الشجرى للموضوع لايتعدى غالبا التقسيم الثالث.

ومن المفيد أن نعلم أن الشركة التى تمتلك هذا المحرك هى شركة **EXCITE** التى تمتلك أيضا محرك بنفس الإسم .

7- محرك البحث Lycos

أنظر أيضا **A2Z**

الموقع على الإنترنت : **http://www.lycos.com/**



يحـــتوى لايكـــوس عـــلى محركين للبحث أحدهما لايكوس نفسه، والآخر محرك معروف باسم **A2Z** ، ويقـــدم لايكوس أيضا قائمة من 21 موضوعا يمكن البحث فيها.

أمـــا خيارات البحث فتضم البحث فى أى نوع من المحـــتويات:مثل المدن، الكتب، البحث بهدف تحميل برمجيات، البحث فى القواميس، البحث فى الموسيقى (المسموعة)، البحث فى الأخبار (على رويتر)، الـــبحث فى الصور، البحث فى الصفحات الشخصية **Personal Home Pages**، البحث فى أفضل 5% مـــن المواقـــع على شبكة الإنترنت (وربما يكون هذا هو أفضل ما فى حوزة لايكوس)، وكذلك البحث فى الصور والطقس والجماعات الإخبارية، والمؤشرات الاقتصادية.

كذلـــك يوفـــر فرصـــة البحث فى كل الوثائق أو فى مجموعة محددة من المواقع، أو فى عناوين المواقع فقط.

8- محرك البحث A2Z

الموقع على الإنترنت : **http://www.a2z.lycos.com/**

والمحرك الأخير يقوم بعملية تكشيف لأشهر 40.000 ألف موقع عنكبوتى على الإنترنت

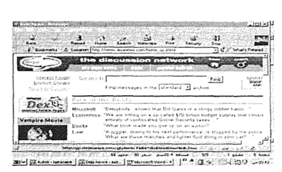
9- محرك بحث DEJA

الموقع على الإنترنت: **http://www.dejanews.com**

لـــدى ديجا محرك بحث يتميز بالبساطة، وفى ذات الوقت لديها قائمة موضوعية يمكن البحث فيها مكونة من 12 موضوع عام تطلق عليهم لفظ القنوات **Channels** وهى مقسمة بدورها إلى رؤوس موضـــوعات فـــرعية، ولايـــتعدى الـــبحث فى هذه القوائم ثلاث قوائم غالبا للوصول إلى المعلومات المطلوبة، وإن كانت تتميز بالتنسيق والحرفية.

ويمكن لنا فيما يلى أن نستعرض قائمة موسعة بأفضل محركات البحث الموجودة على الإنترنت، مع ملاحظة أن هناك بعض المحركات الخاصة بدول بعينها، أى لاتقوم بالبحث إلا فى المواقع الخاصة بهذه الدول، أو فى هجائيات معينة مثل محرك بحث سندباد الخاص باللغة العربية.

10- محرك ماجلان Magellan
McKinley's Internet directory



الموقع على الإنترنت:

http://www.mckinley.com

دليل وصفى لمصادر الإنترنت المختلفة، تم فيه وضع المواقع فى ترتيب تصاعدى وفقا لأهميتها وشعبيتها.

12- محرك البحث Disinformation

الموقع على الإنترنت : http://www.disinfo.com

خدمة بحث لهؤلاء الباحثين عن معلومات عن الشئون الجارية والعلوم والاستكشافات الحديثة، والأخبار والأوضاع السياسية.

13- محرك البحث: Onramp

الموقع على الانترنت: http://www.onramp.net/

14- محرك البحث Cyper411

الموقع على الإنترنت : http://www.cyper411.com/

15- محرك البحث: Domain Registration

الموقع على الانترنت: http://www.voltage.com/

16- محرك البحث: Open Text

الموقع على الانترنت: http://index.opentext.net/

17- محرك البحث: World Plaza

الموقع على الإنترنت: http://www.owplaza.com/

18-محرك الـبحث: Library of Congress (LibCongress)

الموقع على الإنترنت : http://lcweb2.loc.gov/ammem/booksquery.html/

19- محرك الـبحث: Highway 61

الموقع على الإنترنت: http://www.highway61.com/

20- محرك الـبحث: Mamma

الموقع على الإنترنت: http://www.mamma.com/

21- محرك الـبحث: Cyperaddress

الموقع على الإنترنت: http://www.cyperaddress.com/find.htm/

22- محرك الـبحث: SavvySearch

الموقع على الانترنت: http://guarladi.cs.colostate.edu.2000/

23- محرك الـبحث: Old Stocks

الموقع على الانترنت: http://www.scriophily.com/research.htm

24- محرك الـبحث: Use-it

الموقع على الانترنت: http://www.he.net/~kamus/use2en.htm/

25- محرك الـبحث : Start Point

الموقع على الإنترنت : http://www.stpt.com/

26- محرك الـبحث : DogPile

الموقع على الإنترنت : http://www.dogpile.com/

27- محرك الـبحث : QuickSearch

الموقع على الإنترنت : http://www.geocities.com/SiliconValley/9162/qsearch.htm

---

28- محرك الـبحث : Medbot

الموقع على الإنترنت :

http://medworld.stanford.edu/medbot/

29- محرك البحث : NlightN

الموقع على الإنترنت :

http://www.nlight.com/

30- محرك البحث : lexicon

الموقع على الإنترنت :

http://www.lexiconn.com/dir/

31- محرك البحث : Beaucoup

الموقع على الإنترنت :

http://pacific.discover.net/~dansvr/engines.html

32- محرك البحث : SiteSeeker

الموقع على الإنترنت : http://cgi.pathfinder.com/@@@kjWowYATvdjsrKq/cgi-bin/p_search

---

33- محرك البحث : Achoo

الموقع على الإنترنت : http://www.achoo.com/

34- محرك البحث : URLsearch

الموقع على الإنترنت : http://rbse.jsc.nasa.gov/

35- محرك البحث : REX

الموقع على الإنترنت : http://rex.skyline.net/

36- محرك البحث : Discovery Channel

الموقع على الإنترنت :

http://www.discovery.com/whatsonline/search.html

37- محرك البحث : MusicSearch

الموقع على الإنترنت : http://musicsearch.com/

38- محرك البحث : Infohiway

الموقع على الإنترنت : http://www.infohiway.com/

39- محرك البحث : Company Site Locator

الموقع على الإنترنت : http://www.netpart.com/free97/search.html

---

40- محرك البحث : Email Addresses

الموقع على الإنترنت : http://www.555-1212.com/email.htm

41- محرك البحث : FILEZ

الموقع على الإنترنت : http://www.filez.com/

42- محرك البحث : Archie

الموقع على الإنترنت : http://www.nedesign.com/SITES/

43- محرك البحث : Search Satellite

الموقع على الإنترنت : http://www3.pair.com/jgurneylsearch/

44- محرك البحث : Insane

الموقع على الإنترنت : http://www.cosmix.com/motherload/insane/

45- محرك البحث : Searchit

الموقع على الإنترنت : http://www.netins.net/showcase/nwc-iowa/

46- محرك البحث : Area Codes

الموقع على الإنترنت : http://www.555-1212.com/aclookup.html

47- محرك البحث : All-In-One

الموقع على الإنترنت : http://www.albany.net/allinone/

48- محرك البحث : Search Argos

الموقع على الإنترنت : http://argos.evansville.edu/

49- محرك البحث : Pagehost

الموقع على الإنترنت : http://www.pagehost.com/AtoZ/

50- محرك البحث : Ask Jeeves

الموقع على الإنترنت : http://www.askjeeves.com/

51- محرك البحث : Multisoft

الموقع على الإنترنت : http://search.multisoft.it/

52- محرك البحث : Encyberpedia

الموقع على الإنترنت : http://www.encyberpedia.com/eindex.htm

53- محرك البحث : Cyberaddress

الموقع على الإنترنت : http://www.encyberpedia.com/find.htm

54- محرك البحث : Streetmap

الموقع على الإنترنت : http://streetmap.com/

55- محرك البحث : Sleuth

الموقع على الإنترنت : http://www.isleuth.com/

56- محرك البحث : 555-1212

الموقع على الإنترنت : http://www.555-1212.com/

57- محرك البحث : Yellow Page

الموقع على الإنترنت : http://www.nyp.com/

58- محرك البحث : Internic Whois

الموقع على الإنترنت : http://rs.internic.net/cgi-bin/whois

59- محرك البحث : GovBot

الموقع على الإنترنت : http://cobar.cs.umass.edu/ciirdemo/govbot/

60- محرك البحث : News Index

الموقع على الإنترنت : http://www.newsindex.com/

61- محرك البحث : SEC non-EDGAR

الموقع على الإنترنت : http://www.sec.gov/cgi-bin/txt-srch-sec

---

قاموس مكتبات.نت

مصطلحات مارك فورمات..ماذا تعنى؟

هناك 66 دولة فى العالم طبقت مارك كمعيار لتبادل التسجيلات الببليوجرافية المحسبة، وأصبح جزءا أصيلا فى قواعد البيانات الببليوجرافية والنظم الآلية فى المكتبات، وبناء على هذا التسارع فى تطبيق هذا المعيار تبدو الحاجة إلى استخدام مارك فى النظم العربية تزداد يوما بعد آخر!.

المصطلحات المستخدمة فى شرح تسجيلة مارك أو ذات العلاقة بها:

"مارك MARC": أو قالب للتسجيلات الببليوجرافية التى يمكن قراءتها آليا ومن ثم تبادلها عبر الحاسبات الآلية، وهو يعنى بالإنجليزية Machine Readable Cataloging أى الفهرسة المقروءة آليا.

وفى تعريف المنظمة الدولية للمقاييس والمعايير تعنى القالب المصمم لأغراض تبادل المعلومات (INEX) Format for Information Exchange ويحمل المعيار رقم ISO 2709.

ووفقا لما صدر عن المؤسسات الأميركية (سواء الجمعية الأميركية للمكتبات أو مكتبة الكونجرس الأميركية)، فإن قوالب مارك لاتتعلق فقط بالقوالب الببليوجرافية وإنما هناك خمسة أنواع من البيانات هى:

1- قالب البيانات الببليوجرافية Bibliographic Data Format
2- قالب بيانات الإسناد Authority Data Format
3- قالب بيانات التصنيف Classification Data Format
4- قالب بيانات المجموعات Holdings Data Format
5- قالب معلومات المجتمع Community Information Format

اللغة المعيارية للترميز العام : Standard Generalized Markup Language : SGML ، وهى لغة تستخدم لبناء وثائق نصية غالبا بحيث يمكن تبادل النصوص عبر الشبكات، ولكنها تستخدم أيضا للرسومات، والفيديو، والصوت، والأوعية المتعددة. وتستخدم هذه اللغة فى تركيب بنية النص وترميزها.وتستخدم محددات تسمى تيجان Tags توضع في بداية أو نهاية كل مقطع له معنى محدد. وبنية النص يمكن أن تكون فى العناوين، والمقاطع والفقرات والجداول والرسومات، وهذه الوثيقة بعد تكويدها وترميزها يمكن قراءتها من قبل أى متصفح على الإنترنت . وهذه اللغة معروفة بالمعيار ISO 8879.

تعريف نوع الوثيقة Document Type Definition : DTD وهو المصطلح المقابل لكلمة قالب أو Format فى المكتبات.

بنية التسجيلة Record Structure: تعنى الطريقة التى تم بها تحديد العناصر المختلفة داخل التسجيلة، وعلى سبيل المثال فهناك العديد من المعلومات التى توضع فى حقل واحد والتى يتم تحديدها من خلال ثلاث تمثيلات تسمى تاج. وبنية التسجيلة أو هيكل التسجيلة هو نوع من تنفيذ وتطبيق المعيار

الأميركى الخاص بتبادل المعلومات ANSI Z39.2

المكونات البنائية Structral Components
تتكون تسجيلة مارك من ثلاث مكونات رئيسية هى الفاتح Leader ، والدليل Directory ، والحقول المتغيرة Variable Fields .

دالة المحتوى Content Designation :
الرموز التى يتم إنشاؤها لتحديد عناصر البيانات داخل التسجيلة. وبالنسبة للحقول المتغيرة فى كل قالب قد تحتوى على نوعين من دالات المحتوى: موقع المؤشرات، ورموز الحقول الفرعية.

المحتوى Content : محتويات عناصر البيانات التى تؤلف تسجيلة مارك والتى عادة ماتحددها معايير من خارج مارك مثل قاف2 ، قائمة رؤوس موضوعات مكتبة الكونجرس، تدوب. إن محتويات بعض عناصر البيانات المعينة والمرمزة قد يتم تحديدها فى قوالب مارك مثل : الفاتح.

الحقل Field: إن الحقل فى مارك هو واحد أو أكثر من عناصر البيانات والتى يتم تحديدها من خلال التاج (ثلاث تمثيلات رقمية تبدأ من رقم 001 وحتى 999). ويمكن الإضافة إلى ذلك بأن الحقل هو مجموعة من البيانات النصية أو الرقمية التى تخدم وظيفة محددة، بعضها كما فى الحقول المتغيرة عبارة عن بيانات نصية أو رقمية مستقاة من الوثيقة نفسها، وبعضها بيانات رمزية أو رقمية تخدم أهداف المكتبة التى تقوم بإعداد تسجيلة مارك.

الحقل الفرعى Subfield : تعتبر الحقول الفرعية أصغر وحدة معلومات منطقية فى الحقل المتغير. وتحدد رموز الحقل الفرعى (حروف أو أرقام) الحقول الفرعية وتضع الفواصل بينها. وتحتوى الحقول الفرعية عادة على معلومات نصية للوصف البيليوجرافى للوعاء، كما أنها تحتوى أيضا فى بعض الأحيان على معلومات مرمزة .

التاج TAG :تقوم التيجان بتحديد الحقول الثابتة والمتغيرة فى تسجيلة مارك ، وتقوم بجمعها رقميا وفقا لوظيفة كل حقل، ويمكن القول بأن التاج يتكون من ثلاث تمثيلات رقمية تبدأ من رقم 001 وحتى 999 وهى التى تحدد الحقل ذو العلاقة.

الفاتح Leader :يحتوى الفاتح على عناصر البيانات التى توفر مجموعة من المعلومات يمكن للنظام الآلى أن يقوم بمعالجة التسجيلة على أساسها. وتحتوى عناصر البيانات على قيم رقمية أو رمزية والتى يتم تحديدها من خلال موقع تمثيلة قريب. والفاتح محدد طوله بعدد أربع وعشرين تمثيلة أى هو أول 24 تمثيلة فى التسجيلة ، ويعتبر الحقل الأول فى تسجيلة مارك. ولأن الفاتح يحتوى على العديد من المعلومات التى يوفرها النظام نفسه، فإن المستخدمين للنظام يمكنهم الوصول إلى 5 مواقع للتمثيلات لأغراض الترميز ، هذه المواقع هى : 05،06،07،17،18 وعلى سبيل المثال ففى قالب البيانات البيليوجرافية، يمكن للمستخدم أن يحدد نوع المادة المفهرسة، كالخريطة مثلا، أو التسجيلات الموسيقية، أو المجسمات، وذلك من خلال إدخال رمز معين فى موقع الفاتح رقم 06 والذى يمثل (نوع التسجيلة). وكل موقع بها محدد له معنى محدد ، ولكن أغلب معلومات الفاتح مخصصة لاستخدام الحاسب. وتقوم تسجيلة مارك الأمريكية بإنشاء وتحرير برامج عادة ما توفر نافذة أو محث لمساعدة المفهرس على تعبئة أى عناصر بيانات للفاتح قد يتطلب الأمر إدخالها.

<u>الحقول المتغيرة Variable Fields :</u> مجموعة الحقول التى يغطيها التاج رقم 000 -090 والذى يحتوى على معلومات تتعلق بالمكتبة ، أو معلومات غير ببليوجرافية تتعلق بالوثيقة موضوع الفهرسة. كما أنها تعد الحقول الأولى فى التسجيلة أو الجزء الأول من تسجيلة مارك، ،أيضا هذه الحقول مكونة من مجموعة من العناصر التى تصف المادة والتسجيلة نفسها، ولكن بشكل رمزى.

<u>الحقول الثابتة Fixed Fields :</u> وهى بقية الحقول فى التسجيلة وتأتى فى ترتيبها بعد الحقول المتغيرة، وهى مجموعة الحقول التى تغطيها التيجان 100-900 وهى مجموعة المعلومات الببليوجرافية المتعلقة بالوثيقة موضوع الفهرسة. كما أنها مختلفة فى الطول وفى العدد، وكل حقل متغير يحتوى على عدد مختلف من التمثيلات(فى قاعدة بيانات oclc على سبيل المثال يحتوى على 1879 تمثيلة). وبصفة عامة فالحقل المتغير يتكون من ثلاثة أرقام:

1- تاج يتكون من ثلاثة أرقام

2- واحد أو اثنين من الأرقام يستخدم كمؤشر

3- من واحد أو أكثر من حقل فرعى

<u>المؤشرات Indicators :</u> توفر المؤشرات معلومات عن الحقل لأغراض تكشيفه، أو لأغراض إنتاج بطاقات فهرسة ورقية، أو لأى أغراض أخرى. وبالنسبة للأرقام فى موضع المؤشر فهى محددة بمعان معينة، وفى بعض الحقول يتم وضع مسافة خالية Blank Spaceالتى قد يكون لوجودها معنى معين. وقد يأخذ المؤشر شكلا من الأشكال الثلاثة التالية:

1- رقم فى موضع من الموضعين المحددين للمؤشر.

2- رقم فى الموضع الأول ومسافة خالية فى الموضع الثانى أو العكس.

3- مسافتين خاليتين.

<u>الدليل Directory :</u> تسمى تسجيلات مارك الأميركى تسجيلات ذات تيجان Tagged Records.وقبل أن تصبح على هذه الحالة فإن تسجيلة مارك والتى تسمى قالب الاتصال المعيارى لمارك Usmarc Communications format تبدو مختلفة للغاية ، حيث تظهر كجملة طويلة للغاية مركبة من فقرة واحدة. وعلى أى حال ، فإن الفاتح يتبعه فى الحال مجموعة من البيانات تسمى دليل. هذا الدليل يخبرنا عن التيجان المتاحة فى التسجيلة ومواقعها (من خلال حساب عدد التمثيلات حتى بداية موقع كل حقل). والدليل يعتبر عنصر (تركيبى) (من خلال الحاسب) من التسجيلة الببليوجرافية وهو مبنى على معلومات الفهرسة ، وأى معلومات فهرسة تضاف يمكن اعادة بناء الدليل عليها بنفس الطريقة.

<u>حقل 008</u> : يمكن الاشارة إلى حقل 008 بأنه حقل ذو طول ثابت لعناصر البيانات ، أو رموز الحقل الثابت. فهو يحتوى على 40 تمثيلة تحتوى على معلومات هامة ، ولكن فى شكل مختصر. كما أنه لم يستخدم بعد بشكل كامل فى نظم الفهرسة على الخط المباشر ، هذا الحقل يمكن أن يستخدم ليحور التسجيلات ذات العلاقة التى تطابق معياراً معيناً.

وعلى سبيل المثال ، فهناك رمز فى هذا الحقل يشير إلى ما إذا كان الكتاب مطبوع بحجم كبير، أو رمز دولة النشر ، ورمز لتحديد المواد الخاصة بالشباب ، ورمز لتحديد لغة النص وهكذا.

مؤتمرات قادمة

• العالم العربى:

1- مؤتمر القراءة والمعلومات للجميع،

تعقده الجمعية المصرية للمعلومات والمكتبات فى يوليه المقبل، بالتعاون مع قسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب لجامعة المنوفية .

ومن المعروف أن عدد أعضاء الجمعية المصرية للمعلومات والمكتبات أصبح يربو على 5000 عضو أكاديمى وعامل فى مجال المكتبات، وتعد أكبر جمعية فى العالم العربى تضم المهنيين فى المجال، يراسها أ.د. شعبان عبد العزيز خليفة.

2- ندوة إدارة المكتبات الإلكترونية. Electronic Library Administration

تعقد المنظمة العربية للتنمية الإدارية فى القاهرة فى نوفمبر المقبل ندوة عن إدارة المكتبات الإلكترونية، تتناول العديد من القضايا المتعلقة بإدارة الخدمات الإلكترونية، وإدارة المجموعات وقضايا الجودة الشاملة المتعلقة بالمكتبات فى العصر الرقمى، والتحالفات الاستراتيجية فى مجال المكتبات الرقمية، وإدارة قواعد البيانات العملاقة، وتعدين البيانات. تعقد الندوة فى الإدارة الجديدة للمنظمة العربية للتنمية الإدارية التى يرأسها الأستاذ الدكتور محمد التويجرى المدير العام للمنظمة والعميد السابق لكلية الإدارة الصناعية بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالظهران – المملكة العربية السعودية.

• أوروبـــــا

3- المؤتمر الدولى لأخصائيى مكتبات الإنترنت Internet Librarian International 2000.

يعقد هذا المؤتمر خلال الفترة من 20-22 مارس عام 2000 ضمن فعاليات مؤتمر ومعرض الإنترنت الدولى للمكتبيين ومديرى المعلومات فى مدينة لندن بالمملكة المتحدة، ويتناول المؤتمر من خلال 11 محور مجموعة من القضايا التى تتعلق بعالم مكتبات الغد، حيث يتناول بناء الإنترانت الداخلية، والكتب الإلكترونية، والخدمات التخيلية، والتطور الرقمى، وسحر التكنولوجيا فى المكتبات، وحقوق الملكية الفكرية فى العصر الرقمى، والنظم الآلية المتكاملة، ومحركات البحث، والتصميم الإلكترونى للمكتبات، وأخيرا نظرة مستقبلية على عالم الغد فى المكتبات، والمكتبات المبنية على الوب.

يصدر حديثا

دليل مواقع وسائل الإعلام العربية على الإنترنت

هشام طليب

يصدر قريباً هذا المرجع الذي يقع في إطار الضبط الببليوجرافي لمصادر المعلومات العربية على الإنترنت ، حيث يحقق ضبط وحصر وتنظيم وإتاحة هذه المصادر خصوصاً في ظل ازدياد التواجد العربي على الإنترنت في أشكاله المختلفة ، وفي ظل القصور الذي يشوب أدوات الضبط الببليوجرافي له سواء كانت مطبوعة أو على الخط المباشر أو برمجيات ، حيث يأخذ هذا القصور أشكالاً متعددة منها الافتقار إلى المنهجية والمعرفة التخصصية في بناء هذه الأدوات ، وبالتالي تنسحب على جميع جوانب الأداة من حيث قصور التغطية سواء في عدد التسجيلات المغطاة أو في عدد عناصر البيانات لكل تسجيلة تصف مصدراً معيناً ، ومن حيث سوء تنظيم الأداة وعدم توافر نقاط إتاحة مختلفة ...إلخ .

ويأتي هذا الدليل ليحقق أداة ضبط منهجية لهذه المصادر لتوفير الإتاحة لها من قبل المهتمين ، حيث يغطى الدليل فئات أربعة :

1. الدوريات (صحف - مجلات - مجلات علمية - نشرات)

سواء كانت تصدر عن مؤسسات تجارية أو غير تجارية ، وفي جميع موضوعات المعرفة البشرية (إخبارية ، علوم اجتماعية ، سياسة ، علوم عسكرية ، إنسانيات ، آثار ، قانون ، حاسبات وإنترنت ، ثقافة وفكر ، حقوق الإنسان ، الاقتصاد ، المرأة ، البيئة ، الطفل ...إلخ)

2. محطات الإذاعة والتليفزيون سواء خاصة أو حكومية أو فضائية ...إلخ

3. وكالات الأنباء سواء كـــــانت حكومية أو خاصة

4. مواقع إخبارية

سواء أساسية أي وظيفتها الأساسية هي الإمداد بالمادة الإخبارية ، أو ثانوية أي أن الإمداد بالمادة الإخبارية من ضمن وظائفها الثانوية وليست الأساسية .

ويشمل الدليل أوسع وأشمل تغطية في أي مصدر مطبوع أو إلكتروني سواء من حيث

عدد التسجيلات المغطاة من خلال مسح دقيق غير تقليدي لجميع المصادر المحتملة لضمان اكتمال الحصر والتغطية لأقصى درجة حيث يصل عدد تسجيلات الدليل حوالي 500 تسجيلة (تحتل الدوريات القسم الأعظم منها) ، بالإضافة إلى أنها أشمل في تغطية عناصر البيانات التي تصف كل مصدر في تسجيلته حيث تكتمل في التسجيلة عناصر الوصف المادي والموضوعي إلى أقصى درجة ، حيث

- **حوالي 500 تسجيلة ..**
- **تغطية عربية شاملة ..**
- **أكثر من 20 حقل بيانات لكل تسجيلة..**
- **منهجية في الإعداد والبناء..**
- **حداثة البيانات حتى تاريخ الصدور..**
- **تغطية واســــــــــــعة لصفحات الـــــــــــوب العربية..**

تتخطى عناصر البيانات 20 حقل وعنصر بيانات في كل تسجيلة ؛ وقد تم اتخاذ خطوات عدة على أكثر من مرحلة لتحديد عناصر البيانات ؛ تتمثل في:

1. تحليل عينات من المواقع نفسها في كل فئة .
2. دراسة الأدلة السابقة (في أشكالها المختلفة) .
3. تحليل قواعد الفهرسة الأنجلو أمريكية AACR2 وخاصة في فصلها الخاص بفهرسة ملفات الكمبيوتر وفصلها الخاص بالدوريات وقواعدها العامة .
4. دراسة وتحليل حقل 856 في شكل الاتصال المعياري مارك ؛ وهو الحقل الخاص بوصف المصادر الإلكترونية ، وكذلك الحقول الأخرى المتصلة بالحقل نفسه.
5. دراسة وتحليل ISO 690-2 الخاص بالاستشهادات البيليوجرافية للمصادر الإلكترونية على الإنترنت .
6. دراسات وقراءات مختلفة عربية وأجنبية .

وينتظم جسم الدليل في أربعة أقسام كل قسم يختص بفئة معينة من الفئات الأربع المغطاة ، يسبقهم مقدمة منهجية للعمل ورسم صورة إحصائية للمصادر الإلكترونية المغطاة من خلال دراسة الاتجاهات العددية والنوعية المختلفة ، ويلحق المتن كشافات خمسة لتيسير الإتاحة وتوفير نقاط إتاحة مختلفة للمصادر المغطاة وهذه الكشافات هي جغرافية ، ولغوية ، وموضوعية ، و كشاف عناوين ، وآخر بالناشرين (المسئولية عن الموقع) .

ويعد هذا المرجع هو الأول من نوعه من حيث:

- تخصص المرجع .
- منهجية الإعداد والبناء .
- شمولية التغطية .

وهو يخدم قطاعات واسعة من المستفيدين مثل رجال المكتبات والمعلومات ، والمكتبات ومراكز المعلومات بأنواعها المختلفة خاصة الصحفية منها ، الصحفيون والإعلاميون ، طلبة وأساتذة الإعلام ، طلبة وأساتذة المكتبات والمعلومات ، المؤسسات الصحفية ، وكالات الأنباء، مراكز الدراسات والأبحاث ، المثقفون، المستخدم العام للإنترنت .

ومن الجدير بالذكر أن المرجع يغطي المواقع العربية في لغاتها العربية، والإنجليزية، والفرنسية، وغيرها من اللغات. كما أنه يغطي مواقع من أكثر من 20 دولة عربية وعدد من الدول الأجنبية حيث يغطى الدليل المواقع عربية اللغة أو عربية الجنس سواء داخل الوطن العربي أو خارجه بغض النظر عن لغته.

(احجز نسختك من الآن)

حيل وأسرار فى تطبيقات البرامج العالمية

1- هل تعلم أن وورد 2000 يمكنك من خلاله بناء صفحات الوب الخاصة بك مباشرة دون الدخول فى تعقيدات البرمجة·أو توافر خلفية كبيرة لديك فى هذا المجال، حيث يقوم بإنشاء صفحات من نوع html مما يمكنك من الإعلام عن كل خدمات مكتبتك، وتوصيل رسالتك المهنية والثقافية إلى جميع أنحاء العالم.

2- هل تعلم أن استخدام المفتاح الوظيفى F4 مع برنامج مايكروسوفت وورد Microsoft Word يمكنك من تكرار آخر عمل قمت به.. استخدم هذا المفتاح لتقليل تدخلاتك المتكررة فى الوثيقة التى تقوم بإنشاؤها.

3- يمكنك كتابة أى نص باللغة العربية فى مربع النص Text Box ثم تغيير اتجاه النص للوضع الرأسى بحيث يمكنك الحصول على تأثيرات جميلة ونصوص عربية باتجاهات مختلفة لتلائم الاحتياجات المختلفة لك، وذلك باستخدام شريط أدوات مربع النص والضغط على زر(تغيير اتجاه النص) change Text Direction

<u>كيف تشترك فى مكتبـــــات ○ نــــــت ©</u>

عليك أن تملأ استمارة الاشتراك المرفقة وفقا للتالى:

1- الاشتراك للأفراد فى مكتبـــــات ○ نــــــت© داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ 100جنيها مصريا فى العام – نقدا لمندوبنا/ أو بالحضور فى مقر الشركة / أو بحوالة بريدية/ أو بشيك مصرفي باسم شركة "ايبيس للنشر، وخدمات المعلومات".

2- الاشتراك للأفراد فى مكتبـــــات ○ نــــــت© من خارج جمهورية مصر العربية بمبلغ 35 دولارا فى العام – نقدا/ أو بشيك مصرفي باسم شركة "ايبيس للنشر، وخدمات المعلومات".

3- الاشتراك للمؤسسات فى مكتبـــــات ○ نــــــت© من داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ 200 جنيها فى العام– نقدا/ أو بشيك مصرفي باسم شركة "ايبيس للنشر،وخدمات المعلومات".

4- الاشتراك للمؤسسات فى مكتبـــــات ○ نــــــت© من خارج جمهورية مصر العربية بمبلغ 70 دولارا فى العام– بشيك مصرفي باسم شركة "ايبيس للنشر، وخدمات المعلومات".

يسعدنا دائما فى IPIS.coM من خلال مكتبـــــات ○ نــــــت© أن نستقبل اقتراحاتكم، ولا نستطيع أن نقول فى نهاية رسالتنا المفتوحة إليكم إلا أهلا بكم شركاء فى مستقبل المكتبات والمعلومات فى العالم العربى.

شكل مكتبـــــات ○ نــــــت ©

ستصلك النشرة ومعها غلاف جلدى تستطيع به وضع الأعداد الخاصة بعام واحد فى هذا الغلاف، بحيث تبقى معك أينما كنت.

رئيس التحرير

د. زين عبد الهادى

سكرتارية التحرير

ا. عماد عيسى / ا. هشام طليب

مكتبـــــات ○ نــــــت © تصدر عن دار إيبيس للنشر وخدمات المعلومات

IPIS.coM

استمارة اشتراك فى

مكتبـــــات ○ نــــــت

الإسم :...

الوظيفة :

المؤسسة :

العنوان البريدى: ص. ب :

رمز بريدى:

مكتب البريد:

المدينة:

الدولة :

ت:

ف:

بريد إلكترونى :

الاشتراك:

اقتراحاتك للأعداد القادمة

محتوى النشرة:

شكل النشرة:

العنوان: دار إيبيس للنشر وخدمات المعلومات

35 ش الدرى – العجوزة – القاهرة – مصر

ت: 3494497 / 0123470517/0101511947

e-mail: ipiscom@go.com

في مكتبات . نت

العدد القادم



عدد

غير

تقليدى

عددمخصص للمقارنات بين
مجموعة من النظم الذكية
والآلية العاملة في المكتبات

الافتتاحية :
المكتبات الرقمية والتقليدية..
مزيد من المقارنات..

(ملف العدد)
التصنيف وتنظيم مصادر المعلومات
علي الإنترنت
مقارنة بين كل سايبر ستاكس وسايبر ديوي

(النظم الآلية في المكتبات)
مقارنة بين كل من إمكانات
نظام يونيكورن وهورايزون

(من قاموس مكتبات . نت)
مصطلحات الوب

المؤتمرات القادمة
كتاب في الطريق إليك
(دليل مواقع مصادر المعلومات الخاصة
بالمكتبات علي الإنترنت)

في انتظار رسالتك..
فأنت شريك لنا في صنع
تاريخ المكتبات والمعلومات
في العالم العربي من جديد..
نحن ضد السائد والتقليدي والمتحجر..
مع غير التقليدي والإيجابي..

STEP: 7105960